

## OFERTA FORMATIVA DE REDOTRI

Relación de cursos que integran la Oferta Formativa de RedOTRI y que pueden ser objeto de solicitud para ser impartidos bajo demanda:

Título	Objetivo general	Modalidad	Duración	Nº de alumnos	Relación secuencial de módulos
<b>Promoción y marketing en transferencia de conocimiento</b>	<p>Dar a conocer los conceptos básicos relacionados con la promoción y la comercialización en una unidad de I+D.</p> <p>Los alumnos serán capaces de diseñar un plan de marketing y plantear la comercialización de una tecnología.</p>	Online	30 horas	40	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspectos generales del marketing</li> <li>2. Marketing de la OTRI</li> <li>3. Marketing del catálogo de oferta tecnológica</li> </ol>
<b>Formación de técnicos de RedOTRI</b>	<p>Sentar las bases del desarrollo profesional del personal técnico de reciente incorporación a las OTRI, proporcionando una formación inicial en los distintos instrumentos relacionados con la función de transferencia de conocimiento.</p> <p>Proporcionar una visión general de las distintas áreas de trabajo y de las funciones de las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación de las Universidades españolas y OPI.</p>	Presencial	40 horas	30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Protección del conocimiento</li> <li>2. Contratos de I+D+I en las universidades</li> <li>3. Gestión de proyectos europeos de I+D</li> <li>4. Programas nacionales de fomento de la cooperación universidad-empresa</li> <li>5. Valorización y promoción de conocimiento transferible</li> <li>6. Creación de EBT como vía de transferencia de conocimiento</li> <li>7. Funcionamiento en red de las OTRI universitarias</li> </ol>
<b>Valorización de los Resultados de Investigación</b>	<p>Aportar un proceso para la evaluación de invenciones y diversas herramientas y técnicas que conlleven la incorporación de valor a los resultados de investigación con objeto de facilitar sus condiciones de transferencia.</p> <p>El curso está basado en la experiencia del CTT-UPV en la metodología TRIP</p>	Presencial	16 horas	30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción. Conceptos en valorización</li> <li>2. La comunicación de invención</li> <li>3. La asignación de derechos</li> <li>4. El análisis de patentabilidad</li> <li>5. El análisis del potencial de invención</li> <li>6. La valoración de la tecnología</li> <li>7. Comercialización de la tecnología</li> <li>8. Instrumentos contractuales en valorización</li> </ol>

<b>Título</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Duración</b>	<b>Nº de alumnos</b>	<b>Relación secuencial de módulos</b>
<b>Licencias</b>	Los participantes adquirirán unos conocimientos de nivel medio sobre la transferencia de la propiedad intelectual e industrial.	Online	30 horas	30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción a los derechos de propiedad Intelectual e Industrial</li> <li>2. Modalidades de propiedad Intelectual e Industrial</li> <li>3. La Transferencia de derechos de Propiedad Intelectual e Industrial</li> <li>4. Casos particulares</li> </ol>
<b>Iniciación en la función transferencia</b>	Introducir a los profesionales de reciente incorporación a las OTRI los conceptos básicos sobre el sistema nacional de innovación, la función transferencia y el papel de las OTRI en las distintas áreas de actividad asociadas a ésta.	Presencial	16	30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptos básicos sobre innovación y el contexto de las relaciones ciencia-entorno socioeconómico</li> <li>2. Las OTRI en el sistema nacional de innovación</li> <li>3. Contratos de I+D</li> <li>4. Proyectos de I+D en convocatorias nacionales</li> <li>5. Programa Marco Europeo</li> <li>6. Protección de la I+D</li> <li>7. Valorización de la I+D y creación de EBT</li> <li>8. RedOTRI: Funcionamiento en red de las OTRI</li> </ol>
<b>Gestión de IPR</b>	Contribuir a la formación de profesionales de transferencia de conocimiento sobre distintos aspectos de la gestión de derechos de propiedad industrial e intelectual (IPR), profundizando sobre las vías de protección más comunes e introduciendo mecanismos de protección de uso, no tan habitual en las Universidades y Organismos Públicos de Investigación.	Online	36	40	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Por qué proteger el Conocimiento? Pasos previos a la protección</li> <li>2. La protección mediante secreto</li> <li>3. Diseños industriales. Alternativa y complemento a la protección</li> <li>4. Marcas. La importancia de la imagen de las Universidades y OPIs</li> <li>5. Propiedad intelectual</li> <li>6. Patentes (I). Introducción y aspectos relativos a tramitación ante la OEPM</li> <li>7. Patentes (II) La internacionalización de patentes</li> <li>8. Patentes (III). Tramitación y examen EPO</li> <li>9. Variedades Vegetales</li> <li>10. Protección del software</li> <li>11. Fuentes de Información Tecnológica</li> </ol>

<b>Título</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Duración</b>	<b>Nº alumnos</b>	<b>Relación secuencial de módulos</b>
<b>Gestión de proyectos de I+D colaborativos</b>	Facilitar la adquisición de las habilidades y conocimientos necesarios para la negociación, puesta en marcha, desarrollo y explotación de los resultados de un proyecto colaborativo, siendo capaces de preparar solicitudes para convocatorias públicas de proyectos colaborativos y gestionar eficazmente las cuestiones jurídicas y financieras relacionadas con el desarrollo de los mismos tras su aprobación	Presencial	16 horas	30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La I+D colaborativa: marco general</li> <li>2. Constitución del consorcio</li> <li>3. Acuerdos de consorcio</li> <li>4. Preparación de la propuesta</li> <li>5. Seguimiento y justificación</li> </ol>
<b>Iniciación de proyectos europeos</b>	Introducir a los profesionales de reciente incorporación a las oficinas de proyectos europeos o a la función de gestión de proyectos europeos los conceptos básicos sobre la financiación internacional de proyectos de I+D+i en general y sobre el 7º Programa Marco en particular.	Presencial	22 horas	30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción a la gestión de proyectos europeos</li> <li>2. Aspectos financieros en los proyectos del 7 Programa Marco: presupuestos y justificaciones</li> <li>3. Elaboración de propuestas del 7 Programa Marco</li> <li>4. Herramientas y recursos web relevantes para la gestión de un proyecto del 7 Programa Marco: la parte A de la propuesta</li> <li>5. Principales aspectos legales de los proyectos del 7 Programa Marco</li> </ol>
<b>Contratos de I+D</b>	La adquisición por parte de los profesionales de las OTRI de los conceptos necesarios para redactar y negociar un contrato de I+D entre una universidad y otra entidad pública o privada.	Presencial	15 horas	30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción: aspectos jurídicos de los contratos art. 83</li> <li>2. Estructura y clausulado del contrato de I+D</li> <li>3. Tipología de contratos. Convenios y otros negocios jurídicos. El contrato de I+D en la investigación colaborativa (CENIT, INNFACTO,...)</li> <li>4. Documentos anexos al contrato de I+D. Memoria técnica, económica, confidencialidad y cesión de derechos</li> <li>5. Elaboración de contratos. Casos prácticos. Presentación y debate</li> <li>6. Normativa fiscal aplicable a los contratos de I+D</li> </ol>

<b>Título</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Duración</b>	<b>Nº de alumnos</b>	<b>Relación secuencial de módulos</b>
<b>Creación de Empresas de Base Tecnológica</b>	Asesorar y apoyar en la creación de empresas basadas en el conocimiento generado en las universidades.	Presencial	16 horas	30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marco legal de la creación de EBT</li> <li>2. Participación de la universidad en el capital de la empresa. Una perspectiva mercantil</li> <li>3. La creación de EBT universitarias en España: retos y dificultades</li> <li>4. El papel de la OTRI en la creación de EBT</li> <li>5. De la idea a la empresa: el estudio de viabilidad</li> <li>6. Financiación de EBT</li> </ol>
<b>Gestión del conocimiento</b>	Los participantes serán capaces de identificar los principales conceptos e instrumentos relacionados con la gestión del conocimiento en los contextos universitarios, particularmente las situadas en el ámbito de actuación de las OTRI, así como de analizar las formas tácitas o explícitas de gestión del conocimiento.	Presencial	16 horas	30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La gestión de intangibles en la labor de transferencia</li> <li>2. Marco conceptual del conocimiento</li> <li>3. Gobierno del conocimiento</li> <li>4. Modelo de transferencia de tecnología – MTT</li> <li>5. La tecnología aplicada a la gestión del conocimiento</li> </ol>
<b>Calidad del Servicio y Atención al Cliente.</b>	Posibilitar la adquisición de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desempeñar con efectividad su trabajo dando a los clientes de una OTRI un servicio de calidad.	Presencial	16	30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis estructural de la organización. Una perspectiva desde el modelo de h. Mintzberg.</li> <li>2. El rol del técnico de transferencia de conocimientos</li> <li>3. Modelos de orientación y asesoramiento</li> <li>4. Calidad de servicio al cliente</li> <li>5. Gestión de conflictos</li> </ol>
<b>Gestión del IPR avanzado</b>	Profundizar en el conocimiento de las herramientas disponibles para la protección de los resultados de investigación	Presencial	16 horas	30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Búsqueda de información tecnológica</li> <li>2. Redacción de patentes</li> <li>3. Criterios para la evaluación de los requisitos de patentabilidad</li> </ol>

<b>Título</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Duración</b>	<b>Nº de alumnos</b>	<b>Relación secuencial de módulos</b>
<b>Gestión de proyectos de I+D+i</b>	Proporcionar los conocimientos básicos sobre la dirección y gestión de proyectos de I+D+i, que les permitirán asesorar y apoyar técnicamente a los grupos de investigación, en la elaboración de la propuesta, ejecución del proyecto, gestión económica administrativa, difusión y explotación de los resultados y en la gestión de los RR.HH.	Online	30 horas	40	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción a los proyectos I+D</li> <li>2. Gestión de proyectos I+D</li> <li>3. Elaboración de propuestas de proyectos de I+D</li> <li>4. Gestión económica y administrativa</li> <li>5. Difusión y explotación de resultados de investigación</li> <li>6. Los RR.HH. en la gestión de proyectos de I+D+I</li> </ol>
<b>Negociación</b>	El alumnado mejorará su capacidad de negociación y mediación. Además, estará capacitado para analizar las características y factores fundamentales de la negociación, la mediación y el conflicto en el ámbito de actuación de una OTRI.	Presencial	16 horas	25	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conflicto</li> <li>2. Negociación</li> <li>3. Mediación</li> <li>4. La comunicación entre los negociadores</li> </ol>